

1. 推广活动

下文所定义的条款与条件（以下简称“**条款**”）构成了由 Raw Trading Ltd (IC Markets Global) 提供的一项推广活动的规则（以下简称“**我们**”、“**本公司**”、“**本平台**”、“**我方**”，交易商牌照号：SD018）。根据这些条款，客户（以下简称“**您**”、“**您的**”、“**新客户**”）可以在满足活动要求的最低首次入金和最低交易量后获得一个文创礼品（以下简称“**礼品**”或“**活动奖励**”）。

2. 新客户的合资格标准

仅当新客户满足以下合资格标准时，活动奖励才适用：

符合资格的新客户必须：

- 1) 有资格在本公司开设账户；
- 2) 是中国大陆或中国香港/台湾/澳门特别行政区的居民，且账户受塞舌尔金融服务管理局 (FSA) 监管；
- 3) 年满您所在管辖区的法定成年年龄；
- 4) 在活动开始前从未在本平台进行过首次入金；
- 5) 在活动期间完成了首次入金；
- 6) 根据第 4.2 条款的规定满足最低首次入金和最低交易量要求；
- 7) 在以下定义的推广期内没有交易纠纷或违约；
- 8) 同意并遵守这些条款以及适用于您的交易账户的相关法律文件。

3. 推广活动时间

本推广活动时间为北京时间 2024 年 06 月 01 日 - 2024 年 07 月 31 日，除非我们根据第 6.13 条款的规定终止此活动（以下简称“**推广期**”）。

4. 参与方式

4.1 对于想要参与此推广活动的新客户，您需要在 IC Markets Global 开设一个真实交易账户（如果您在此活动开始前尚未拥有一个）；

4.2 仅当新客户满足以下所有合资格标准时，新客户将有资格获得一个文创礼物：

- 1) 最低入金 - 新客户需要在活动期间在真实账户内存入不低于 \$200 美元（或等值金额的账户基础货币）的首次入金*；
- 2) 最低交易量 - 新客户需要在 2024 年 07 月 31 日之前完成不少于 2 个标准手的有效交易订单*，交易产品限制为外汇或/及贵金属。

*活动期间有效入金按照净入金计算（净入金 = 活动期间累计入金 - 活动期间累计出金）。

*有效订单定义为开仓时间不低于 5 分钟的交易订单，不限制单笔订单金额，对冲订单不计为有效订单。

为避免疑问，新客户必须同时满足活动入金和相应的交易量的要求，才能获得活动奖励。

5. 活动奖励规则

5.1 在新客户满足活动入金和交易量要求后，活动奖励将于 2024 年 8 月 31 日前寄送至您报名时所提供的收件人地址。本活动按照参与者入金及交易等级及对应奖励设置如下：

首次入金(USD)	最低交易量(标准手)	活动奖励
\$200 - \$999.99	1	基础礼盒 - 檀木手机支架 (价值 ¥88)
\$1000 或以上	3	精品礼盒 - 笔记本套盒 或 精品礼盒 - 酸枝木黄铜笔筒 或 精品礼盒 - 红木质苗银笔筒 (价值 ¥188)

5.2 本活动奖励将以文创礼盒的形式邮寄至您报名时所提供的收件人地址，活动奖励不会以其他形式进行支付；

5.3 您需在 2024 年 07 月 31 日前通过活动页面填写活动报名表，未在活动期内填写报名表视为放弃。

6. 其他条款和条件

6.1 除非该活动条款特别声明外，本活动不可以与我们提供的其他市场推广活动同时参与；

6.2 参与本推广活动，您同意并接受遵守这些条款以及适用于您在我们公司的交易账户的所有相关条款和条件；

6.3 每位新客户只能参与本推广活动一次；

6.4 同一位客户开设的多个账户将在本推广活动下仅能参与一次；

6.5 为了避免疑问，联名账户将在本推广活动下视为一位新客户；

6.6 活动期间有效入金按照净入金计算，净入金 = 活动期间累计入金 - 活动期间累计出金，返佣转账、同名转账以及内部转账的方式存入的金额均不计算在内；

- 6.7 您需对参与本推广活动可能导致的任何税务后果负责；
- 6.8 外汇和差价合约交易存在风险，可能不适合所有投资者。损失可能超过您的初始投资。在决定参与本推广活动之前，请确保您已充分阅读适用于您的交易账户的所有法律文件，并充分了解其中包含的风险。您可以从我们的官网获取这些法律文件的副本。如有必要，请寻求独立建议；
- 6.9 对于与推广活动有关的任何损失，不论出现何种情况，包括但不限于交易损失，我们不承担任何责任；
- 6.10 您必须持有真实的交易意图，如果发现任何滥用、欺诈行为或对本推广活动的滥用，我们保留撤销活动奖励的权利；
- 6.11 任何违反这些条款的行为可能导致活动奖励被取消，并由我们自行决定适用情况；
- 6.12 如果发现任何客户因任何原因不符合资格，我们有权随时：
- 1) 放弃、撤回或扣留奖励；
 - 2) 或者如果已经授予和/或使用了奖励，则回收奖励和/或从客户账户中扣除奖励对应金额。

如果此种情况发生，我们不会支付任何款项或赔偿；

- 6.13 我们可以酌情更改、修订、删除和/或添加这些条款的任何内容，包括但不限于随时终止本推广活动，而无需提供任何理由或事先通知，也不承担对任何客户的任何责任，所有客户均应受到这些变更、修订、删除和/或添加的条款约束；
- 6.14 对于这些条款的解释，我们将是唯一的裁决者，行使独立和绝对的权力；
- 6.15 在法律允许的最大范围内，所有参与者同意随时保护我们免受与本推广活动有关的任何责任、索赔、要求、损失、损害、费用以及其他相关开支；
- 6.16 如果这些条款的任何规定被视为无效或不可执行，这些条款的其余规定仍将完全有效；
- 6.17 我们在与本推广活动有关的任何事宜中的决定将是最终的；
- 6.18 我们的员工或与本次推广活动相关的其他生产商或供应商、他们的广告、印刷和宣传机构及直系亲属（即居住在上述人员家属的任何人）将没有资格参加本次推广活动；
- 6.19 这些条款将受塞舌尔法律管辖并依其解释。